



Magyar
Urbanisztikai
Társaság

Hungarian
Society for
Urban Planning

**Egykori iparvárosok tündöklése vadonatúj
szerepekben**

Időpont: 2025. április 10. (csütörtök), 9:30-17:00
(regisztráció: 09:00-tól)

Helyszín: A kazincbarcikai Mezey István Művészeti Központ -
3700 Kazincbarcika, Rákóczi tér 9.

Regisztráció: <https://kolorcity.hu/regisztracios-jegy>

A részvétel után 2 darab Magyar Építészkamara további képzési
pont igényelhető a MÉK-OTIR 2025/67-es pályázati bírálata
alapján.

09:30-09:50 Köszöntők:

Szitka Péter, Kazincbarcika város polgármestere

Porhajas Gábor László, a Magyar Urbanisztikai Társaság
elnökségi tagja

9:50- 10:10

Prof. Dr. Szirmai Viktória, Széchenyi-díjas kutató az MTA
doktora: A tervezett iparvárosaink helyzete napjainkban
közép-európai kontextusban

10:10-10:30

Halász Norbert, A Stáb alapítója és kreatív producere, a
Barcika Art Nonprofit Kft operatív igazgatója: A 12. éves
Kolorcity városmárka dimenziói a tervezőasztaltól a 3D-s
falfestményig

10:30-10:50

Prof. Dr. Piskóti István,

a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetének
igazgatója és tanszékvezetője: A településmarketing ereje a
vidéki városok megújulásában
A Városmarketing Gyémánt Díj éves díjátadó sorozat bemutatása

10:50-11:05

Dr. Hajdú Noémi, a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetének egyetemi docense: A mesterséges intelligencia perspektívái a városmarketingben

11:05-11:20

Ulu, a Kocsmaturista bloggere, Európai jó gyakorlatok az ipari területek vendéglátós és közösségi újrahasznosításában

11:20-11:35

Kérdéspercek

KÁVÉSZÜNET

11:50-13:35 A városmárka a média lehetőségeinek hálózatában

11:50-12:10

Halász Erika, a Kolormédia főszerkesztője, a városi média Kolorcity színeihez hangolása a kazincbarcikai KolorTV és Kolorline online magazin példáján át.
Egy színes és haladó szellemű szerkesztőség működése a kulisszák mögött

12:10-12:30

Dr. Hulyák-Tomesz Tímea, az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem főiskola docense: A helyi média létjogosultsága és hatóköre a nyilvánosságban és a helymarketingben

12:30-12:45

Kisbali Bence, tartalomkészítő, a cloud media alapítója: A tartalomgyártás és a helyi rádió hangereje egy iparváros városimázsának a megváltoztatásában Salgótarján példáján át.

12:45-13:00

Dr. Teveli-Horváth Dorottya, az Urbavis alapítója:
Települési önkormányzatok kommunikációs mintái és jelenlétük a közösségi médiában

13:00-13:20

Susán Ferenc, a salgótarjáni Zenthe Ferenc Színház művészeti

igazgatója: A Zenthe Ferenc Színház
szerepe Salgótarján kulturális image-ének kialakításában

13:20-13:40

Kérdéspercek

EBÉDSZÜNET

14:15-17:10 városépítés és építészet blokk

14:15-15:15

60 perces kulturális városséta Kazincbarcikán, a szobrok városában
(Somodi-Hornyak Szilárd és Juhász Nagy Balázs vezetésével)

15:20-15:40

Juhász-Nagy Balázs, Kazincbarcika Város Önkormányzatának főépítésze: Kazincbarcika épített és nem épített öröksége mint helymarketingeszköz

15:30-15:50

Prof. Dr. Alföldi György, a Magyar Urbanisztikai Társaság elnöke, a Budapesti Műszaki Egyetem (BME) Építészmérnöki Kar dékánja: Szocialista iparvárosok újraértelmezési lehetőségei

15:50-16:10

Dr. Fonyódi Mariann, a Budapesti Műszaki Egyetem docense: Multikulturális élményközpont születik, avagy a Kriptongyár megújítása Ajkán

16:10-16:30

Prof. Dr. Csontos Györgyi, az Óbudai Egyetem Ybl Miklós Építéstudományi Kar egyetemi tanára: Az ózdi acélgyár kulturális hasznosítása, a Filmtörténeti Élménypark Ózdon

16:30-16:50

Holló Máttyás, az indelab.architecture társalapítója: Egy szocialista lakótelepi köztér megújítása a salgótarjáni Beszterce tér példáján át

16:50-17:10

Kérdéspercek